

ÉVALUATION SENSORIELLE

ET PRODUITS COSMÉTIQUES

**DURÉE**

1 journée (7h)

**DATES**

28 mai 2024

**MODALITÉS**

En présentiel

**LIEU**

ITECH Lyon (87 chemin des Mouilles, 69130 Ecully)

**EFFECTIFS**

Minimum 4 participants / Maximum 10 participants

**PRÉREQUIS**

Connaissances de cosmétique de base

**ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE**

Pascale Cottin / Caroline Bouchez

**COÛT / PARTICIPANT**

695 €HT + 20 €HT / repas

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. Introduction à l'analyse sensorielle - Définitions et éléments de physiologie

- Définition de l'analyse sensorielle
- Les attributs de l'analyse sensorielle (aspect, odeur, etc.)
- Perception des attributs sensoriels (éléments de physiologie)

2. Les grands types de tests et méthodes en évaluation sensorielle

- Les tests hédoniques : mes produits sont-ils appréciés par les consommateurs ?
- Les tests discriminatifs : mes produits sont-ils différents ?
- Les tests descriptifs : comment décrire mes produits ?

3. Les matières premières cosmétiques et leur rôle sur la sensorialité

Combinaison d'apports théoriques et de mise en pratique :
cas pratiques concrets issus des problématiques des industriels cosmétiques (qualité, innovation, marketing, etc.)

Lien entre ingrédients cosmétiques, formulation et sensorialité

Nombreux produits à tester
tout au long de la formation pour illustrer les propos

Un expert de la formulation de produits cosmétiques avec plus de 20 années d'expérience

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les notions fondamentales pour la mise en place d'une démarche d'analyse sensorielle de base dans l'entreprise adaptée aux produits cosmétiques

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Identifier le potentiel de l'analyse sensorielle dans le cadre de la formulation de produits cosmétiques

Analyser les bases de l'analyse sensorielle : Les différents types de tests / méthodes utilisées, leur intérêt et leur mise en œuvre

PUBLIC CONCERNÉ

Ingénieurs et techniciens R&D ou Qualité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports de connaissances

Présentation d'échantillons de matières premières et produits

Cas pratiques

ÉVALUATION

QCM en début et fin de formation

UNE QUESTION ?

+33 (0)4 72 18 07 97 / +33 (0)4 72 18 95 45
 formation.continue@itech.fr
 www.itech.fr

DÉCOUVRIR LE CATALOGUE